

Opis zajęć (syllabus)

Nazwa zajęć:	PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I MARKETINGU	ECTS	1
Nazwa zajęć w j. angielskim:	<i>THE BASICS OF ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING</i>		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Inżynieria i Gospodarka Wodna		

Język wykładowy: język polski	Poziom studiów: Studia I stopnia		
Forma studiów: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne	Status zajęć: <input type="checkbox"/> podstawowe <input checked="" type="checkbox"/> obowiązkowe <input type="checkbox"/> kierunkowe <input type="checkbox"/> do wyboru	Numer semestru: 7	<input checked="" type="checkbox"/> semestr zimowy <input type="checkbox"/> semestr letni
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):	2019/2020	Numer katalogowy:	BIS-IG-1S-07Z-01

Koordynator zajęć:	dr Roman Trach		
Prowadzący zajęcia:	dr Roman Trach		
Jednostka realizująca:	Katedra Hydrotechniki, Technologii i Organizacji Robót		
Jednostka zlecająca:	Wydział Budownictwa i Inżynierii Środowiska		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>Założenia i cele: Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy i umiejętności w zakresie podstaw przedsiębiorczości i marketingu z uwzględnieniem:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Znaczenia przedsiębiorczości w ujęciu jednostki, podmiotów gospodarczych, branży i kraju · Sposobów pobudzania przedsiębiorczości <p>Opis zajęć: Tematyka wykładów: Podstawy teoretyczne przedsiębiorczości, Rodzaje przedsiębiorczości, Charakterystyka przedsiębiorcy, Pobudzanie rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjność, Ewolucja polskiej przedsiębiorczości z uwzględnieniem rodzajów przedsiębiorstw, Przedsiębiorczość rodzinna, kobiet, akademicka i społeczna. Pojęcie marketingu. Orientacja marketingowa w porównaniu z orientacją produkcyjną i sprzedażową. Zasady i funkcje marketingu. Profil zachowania konsumenta. Kompozycja marketingowa – marketing mix (Produkt, Cena, Dystrybucja, Promocja).</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a) wykłady	15	
Metody dydaktyczne:	wykład z użyciem środków audiowizualnych		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	<p>Wiedza:</p> <p>W1 - Zna i rozumie uwarunkowania rozwoju obszarów wiejskich, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości</p> <p>W2 - Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej aktywności zawodowej, rozumie sytuacje rynkowe i związane z nimi możliwości działania</p>	<p>Umiejętności:</p> <p>U1 - Potrafi przygotować prezentację</p>	<p>Kompetencje:</p> <p>K1 - Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	Zaliczenie z części wykładowej		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	Treść pytań z części wykładowej		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	Zaliczenie części wykładowej 100%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala wykładowa		
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	<ol style="list-style-type: none"> 1. T. Piecuch (2013). Przedsiębiorczość – podstawy teoretyczne. Wyd. C.H. Beck 2. B. Glinka, J. Pasieczny. (2015). Tworzenie przedsiębiorstwa Szanse, realizacja, rozwój. Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego. 3. N. Grzenkowicz, (2008). Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Warszawa. 4. Kotler P., Keller K. L., (2012). Marketing. Wyd. Rebis, Poznań. 5. Rudnicki L. (2012). Zachowania konsumentów na rynku. PWE, Warszawa. 		
UWAGI			

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	30h
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza - W1	Zna i rozumie uwarunkowania rozwoju obszarów wiejskich, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	K_W16, K_W14, K_W18	1, 2, 2
Wiedza - W2	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej aktywności zawodowej, rozumie sytuacje rynkowe i związane z nimi możliwości działania	K_W19	2
Umiejętności - U1	Potrafi przygotować prezentację	K_U16	2
Kompetencje - K1	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy	K_K02	2

*)

3 – zaawansowany i szczegółowy,

2 – znaczący,

1 – podstawowy,